



COMUNICATO STAMPA

Italian Podcast Awards: sold out la prima edizione, decretati i migliori podcast dell'anno

Enorme successo de *IIPod*, il primo premio nazionale dedicato al mondo del podcasting tenutosi al Teatro Carcano di Milano il 30 aprile. I tre migliori podcast del 2021: ***Morning* di Francesco Costa**; ***Cachemire* di Edoardo Ferrario** e ***Cose molto umane* di Gianpiero Kesten**. Decretati anche i vincitori di ognuna delle 20 categorie in gara. A ***Morning* di Francesco Costa** anche il premio del pubblico a cui hanno partecipato con il loro voto quasi 50.000 ascoltatori. *IIPod* non finisce qui: presto tantissime nuove attività per dare voce a un fenomeno che sta conquistando milioni di ascoltatori

Sold out il Teatro Carcano di Milano per *IIPod* - Italian Podcast Awards, il primo premio nazionale dedicato ai migliori contenuti di qualità fioriti durante l'anno, che si è tenuto il 30 aprile. Pensato non solo come un premio, l'evento si è articolato con incontri e spettacoli live per festeggiare il mondo del podcasting a cui hanno preso parte grandi nomi come Roberto Saviano, Cecilia Strada, N.A.I.P, Hell Raton, Diego Passoni, Marco Carrara e Florencia Di Stefano- Abichain.

Fondato con la volontà di mettere in luce il talento e rafforzare la community degli ascoltatori, il premio è organizzato da Tlon, il progetto di divulgazione culturale fondato dai filosofi e scrittori Andrea Colamedici e Maura Gancitano.

MIGLIORI PODCAST 2021 - La giuria, composta da venti professionisti che si sono distinti nel panorama del Podcasting, dell'audio e della creazione di contenuti, del mondo dell'informazione e della cultura, ha decretato come migliori podcast del 2021 ***Morning* di Francesco Costa (Il Post)**; ***Cachemire* di Edoardo Ferrario (Tamago)** e ***Cose molto umane* di Gianpiero Kesten (Indie, distribuito da Vois)**.

I VINCITORI DELLE 20 CATEGORIE IN GARA - Premiati dai giurati anche i migliori podcast di ciascuna delle 20 categorie in gara: *È il sesso bellezza!* di Giulia Di Quilio vince nella categoria “**Benessere**”; *Beyond Sound* di Vois per WeBuild è premiato per la categoria “**Branded**”; per “**Business**” arriva al primo posto *Actually* di Will Media; *Cachemire* di Edoardo Ferrario per la categoria “**Comedy**” e la categoria “**Talks**”; Ex Aequo per la categoria “**Creatività originale**” *Architettura di una canzone* di Loretta Da Costa Perrone e Giuliano Dottori e *Cose molto umane* di Gianpiero Kesten; doppio podio anche nella categoria “**Diversity**” dove giungono *Morgana* di Michela Murgia e Chiara Tagliaferri (Storielibere) e *Fermata Nanterre* di Arianna Poletti; *Storie brutte sulla scienza* di Barbascura (Audible) e *Il gorilla ce l’ha piccolo* (Storielibere) di Vincenzo Venuto e Telmo Pievani Ex Aequo anche per “**Divulgazione**”; per il settore “**Documentario**” viene premiato *Il mondo addosso* di Matteo Caccia (Mismaonda per Audible); in “**Fiction**” primeggia *Mi dica tutto* di Gipo Gurrado e Elena Scalet (Storytel); per “**Green**” vince *R Stories* di Paola Maugeri (Chora Media per Gruppo Hera); Francesco Costa con *Morning (Il Post)* primeggia anche nelle categorie “**Host**” e “**News**”; per “**Indie**” *Cose molto umane* di Gianpiero Kesten; il miglior podcast della categoria “**Interviste**” è *Archivio Pacifico (Storie libere)* di Francesco Pacifico; per “**Società**” è premiato *Puzzle (Audible)* di Tommaso Labate; il miglior “**Sound Design**” è de *L’isola di Matteo (Mismaonda per Audible)* di Matteo Caccia e del sound designer Luca Micheli; la categoria “**Sport**” è vinta da *Goleadora* di Giorgia Bernardini e Elena Marinelli; miglior “**True Crime**” è *Nero come il sangue (Audible)* di Massimo Picozzi e Carlo Lucarelli; infine vincono Ex Aequo per la categoria “**Rising Star**” *Inverno nucleare* di Michele D’Innella e *Le Faville* di Manuela Roncon. **L’elenco con maggiori dettagli è disponibile su ilpod.it**

IL PREMIO DEL PUBBLICO - A *Morning* di Francesco Costa anche il **Premio del Pubblico**: una forma di partecipazione che è stata molto apprezzata dalla community degli ascoltatori che si è espressa con **quasi 50.000 voti in pochissime settimane**.

“Che un premio venga vinto da un podcast di informazione non è scontato, che questo podcast riceva anche il Premio del Pubblico è ancora più speciale. Sono commosso, grazie anche a tutta la redazione de *Il Post*” **ha detto Francesco Costa** ritirando il premio.

IIPod IN NUMERI - Per questa prima edizione de *IIPod*, ispirata ai British Podcast Awards e agli Australian Podcast Awards, da cui riprende il format e la filosofia di fondo, **si sono candidati 221 podcast**. Di questi - dopo una prima selezione fatta da una giuria rappresentativa dell'intera filiera - sono **giunti alla finale di questo innovativo premio 5 finalisti per ognuna delle 20 categorie proposte**.

Il **Premio del Pubblico**, esprimibile tramite i canali social, ha raccolto quasi **50.000 voti dimostrando l'attaccamento degli ascoltatori** al mondo del podcasting incrementa esponenzialmente il proprio potenziale culturale.

L'appuntamento al Teatro Carcano di Milano del 30 aprile, interamente dedicato al mondo del podcasting, si è articolato con tantissimi eventi vedendo, oltre alle premiazioni, la presenza di **39 ospiti; 20 giurati; 6 panel tematici, 5 podcast** dal vivo e speech di ospiti speciali come **Roberto Saviano, Cecilia Strada e Hell Raton**. Ad accompagnare le premiazioni, con musiche dal vivo, il polistrumentista e artista musicale **N.A.I.P.**, all'anagrafe Michelangelo Mercuri, che ha ideato la base di ogni intervento.

IIPod NON SI FERMA QUI - **“Il settore del podcast è in crescita, è fatto da tantissime case di produzione ed è stato interessante per giurati e giurate analizzare i 221 podcast che si sono candidati per questa prima edizione. Non ci fermiamo qui, IIPod continua: presto avremo modo di approfondire il panorama del podcasting e, in preparazione della prossima edizione, cercheremo di avvicinare a questo mondo anche i più giovani attraverso le scuole”** - hanno detto **Maura Gancitano e Andrea Colamedici**, di Tlon, ideatori di questa serata.

L'elenco dei vincitori di questa prima edizione è disponibile su il-pod.it

Main Sponsor di questa prima edizione è stata Xiaomi con l'intento di promuovere l'innovazione e supportare la diffusione di nuovi strumenti di comunicazione con cui è nato questo premio. Con questa giornata, IIPod - Italian Podcast Awards powered by Xiaomi 12 Series, ha dimostrato come sia possibile connettere tra loro le persone e diventare parte integrante della quotidianità.

IlPod - Podcast Awards Italia è ideato da Tlon con il patrocinio del Comune di Milano. Si ringrazia Audible, category partner; Rai Play Sound, media partner. Un ringraziamento ai partner tecnici PianoB, Mini Studio, Teatro Carcano Milano, 3DItaly.

*Ufficio Stampa
Silvia Bellucci
mob. +39 3461561637
silviabellucci@live.it*